

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Mary J dan Wendy M. Yen. 1979. *“Introduction to Measurement Theory”*. Monterey, CA: Brooks/Cole Publishing Company.
- Arikunto, S. 2002. *“Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek”*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 1992. *“Reliabilitas dan Validitas”*. Sigma Alpha, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *“Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *“Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harrison, L.Jean–Walker. 2001. *“The Measurement of Word of Mouth Communication And An Investigation of Service Quality And Customer Commitment As Potential Antecedents”*. *Journal of Service Research*, Vol.4, No.1, p.60-70.
- Kotler. 2002. *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Armstrong. 2001. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1995. *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”*. Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Bary. 1995. *“Dasar-dasar Pemasaran”*. Jilid 1, Edisi 6, Jakarta Prenhallinda.
- Maruyama, G. M. 1998. *“Basic of Structural Equation Modeling”*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Parasuraman, A, Berry, LL dan Zeithamil, VA. 1990. *“An Empiricaal Examination of Relationships In An Extended Service Quality Model Report”*. No.90-122, *Marketing Sciences Institute*, Camberige, MA.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *“Riset Pemasaran”*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rodliyah, Irawati. 2007. "*Analisis Pengukuran Elemen-elemen Brand Equity (Ekuitas Merek) Batik Danar Hadi*". Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Singarimbun, Masri dan Masri Effendi, Sofian, (eds.). 1989. "*Metode Penelitian Survei*". Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Stanton, William dan Lamarto (pen.). 1984. "*Prinsip Pemasaran*". Edisi Ketujuh Jilid ke-1, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. "*Metode Penelitian Bisnis*". Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suranto. 2009. "*Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan*". Semarang: Aneka Ilmu.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 1987. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono. 2000. "*Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*". Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tschohl, John. 2003. "*Achieving Excellence Through Customer Service, Unggul Bersaing Melalui Layanan Pelanggan*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 1997. "*Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*". PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wijaya, Toni. 2009. "*Analisis Structural Equation Modelining Menggunakan Amos*". Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.